

Programa

CURSO

REDES SOCIALES. UNA HERRAMIENTA PARA FAVORECER LA COMUNICACIÓN EN CUIDADOS PALIATIVOS

17 DE SEPTIEMBRE A 4 DE NOVIEMBRE DE 2024

CONCERTADO CON LA CONSEJERÍA DE SALUD Y CONSUMO



Índice

Introducción	3
Dirigido a:.....	4
Inscripción	4
Objetivos.....	4
Contenidos.....	5
Metodología	6
Evaluación	6
Docencia y Tutoría.....	7
Coordinación Docente	7
Secretaría. Apoyo Operativo	7

Introducción

La comunicación Social Media evoluciona a un ritmo vertiginoso. Las nuevas redes sociales (RRSS), sus diferentes usos, las tendencias de consumo y los públicos a los que se dirigen, cambian constantemente, y exigen una actualización continua.

Las redes sociales han cambiado nuestra forma de relacionarnos, comunicarnos o buscar información. En el ámbito de la salud, y más concretamente en cuidados paliativos, la incursión de nuevas tecnologías de la información y comunicación, ha supuesto la aparición de nuevos canales con los que llegar a pacientes, familia, personas cuidadoras y profesionales, ofrecerles información y recursos y establecer un diálogo con ellos. Conocer las herramientas a nuestro alcance, sus posibilidades y opciones, es clave para poder aprovechar su potencial de comunicación y garantizar aspectos como la información de calidad, la participación y la escucha activa.

Este curso es una introducción a la web 2.0 y las redes sociales como sus herramientas por excelencia, es decir, a los canales que nos facilitan la comunicación en el ámbito de los cuidados paliativos. Nos centraremos en lograr que los y las profesionales sanitarios/as conozcan las posibilidades que nos brinda la comunicación Social Media, y sean capaces de aplicarlas en su ámbito laboral.

Fecha de realización

17 de septiembre a 4 de noviembre de 2024

Sesiones síncronas obligatorias:

lunes 23 de septiembre, miércoles 2, 9 y 16 de octubre

horario sesiones síncronas de 17 a 19 horas

Número de participantes

40

Duración

25 horas

Dirigido a

- Profesionales integrantes de la Red de Cuidados Paliativos de Andalucía.
- Profesionales de recursos avanzados de cuidados paliativos del Sistema Sanitario Público Andaluz.

Requisitos

- contrato en vigor en el SSPA (Consejería de Salud/SAS) durante todo el tiempo que dura la actividad formativa
- informe favorable del centro de pertenencia

Inscripción

La inscripción estará disponible hasta el 22 de julio o cubrir las plazas disponibles.

Se podrá realizar a través del siguiente enlace:

<https://easp.ws/c/N7XNJ6>



Objetivos

Conocer las posibilidades que nos ofrece **la comunicación Social Media** en el ámbito de los Cuidados Paliativos, y desarrollar competencias básicas para el manejo de estas herramientas de información y la comunicación.

- Conocer las redes sociales con más posibilidades comunicativas en el ámbito de los cuidados paliativos, mejorando así las competencias de los profesionales para gestionarlas y favorecer la comunicación y el diálogo con el público objetivo y alcanzar las metas y objetivos propuestos.
- Entender las características y funcionamiento de las principales redes sociales que se utilizan en España, teniendo en cuenta los últimos datos de usos y tendencias publicados, con especial atención al ámbito de los Cuidados Paliativos.
- Comprender el papel de ciudadanía, profesionales, entidades y asociaciones más activas en Internet en el ámbito de los Cuidados Paliativos.
- Explorar el concepto de la comunicación Social Media y su evolución en los últimos años con la IA en el punto de mira, y su aplicación en la comunicación de los Cuidados Paliativos.
- Conocer experiencias inspiradoras que pueden servir de referencia para tener un posicionamiento en RRSS, poniendo especial atención al ámbito de la salud y de los cuidados paliativos.
- Identificar las claves para tener una presencia en internet coherente en redes sociales para la comunicación en Cuidados Paliativos.
- Iniciarnos en la gestión de redes sociales en el entorno sanitario y en el ámbito de los Cuidados Paliativos. Qué hacer y qué no hacer con ellas.

- Conocer la importancia de la evaluación, así como algunas herramientas de monitorización y seguimiento de la comunicación en Cuidados Paliativos.
- Aprender las claves para la elaboración de un Plan Social Media de un proyecto o institución en salud y Cuidados Paliativos, identificando las claves para tener una presencia en internet coherente.
- Aprender las claves para gestionar crisis en comunicación en salud y en el ámbito específico de los Cuidados Paliativos.

Contenidos

UD1: Concepto, evolución, usos y tendencias en redes sociales: marco para la comunicación en Cuidados Paliativos

- La comunicación Social media: Concepto y evolución. Usos para profesionales de cuidados paliativos.
- Redes sociales en España: usos y tendencias y su aplicación en la comunicación en Cuidados Paliativos
- La Inteligencia Artificial: algunas aplicaciones en comunicación y salud.
- Cómo utilizan las personas usuarias las redes sociales: perfiles y roles, y su aplicación en la comunicación en Cuidados Paliativos.
- Cuidados Paliativos y Social Media: comunidades y entidades más activas en Internet en el ámbito de los Cuidados Paliativos.

UD2: Experiencias inspiradoras y buenas prácticas en Redes Sociales en salud y Cuidados Paliativos.

- Experiencias inspiradoras: Buenas prácticas en el uso de las redes sociales en el entorno sanitario.
- Cuidados Paliativos 2.0: Experiencias y Buenas Prácticas.
- La Red Andaluza de Cuidados Paliativos: Ejemplo de comunicación social media en red.
- El día a día en la gestión de una institución referente en Cuidados Paliativos: El caso AECPAL.
- Características y funciones del CM en salud/cuidados paliativos.

UD3: Gestión y evaluación: Plan Social Media en Cuidados Paliativos

- Claves para la elaboración de un Plan Social Media de un proyecto o institución en salud y Cuidados Paliativos.
- Uso de las principales redes sociales para la comunicación en cuidados paliativos y optimización de la comunicación en los diferentes canales social media.

- Claves para gestionar crisis en redes sociales en salud y Cuidados Paliativos: Cómo reaccionar ante una crisis en redes. Mantener la reputación de tu compañía en momentos de crisis. Cómo manejar comentarios negativos.
- La importancia de la evaluación: herramientas de monitorización y seguimiento/ Herramientas de gestión de social media en la comunicación en Cuidados Paliativos.

Metodología

Todas las actividades se desarrollarán en el campus virtual de la EASP, con la participación activa del alumnado y la tutorización del equipo docente.

Cada unidad didáctica requiere la asistencia a sesiones síncronas mediante videoconferencia, el repaso de alguna documentación y la realización de un ejercicio práctico. El cronograma de las unidades didácticas está diseñado para facilitar que el curso se pueda seguir en los ritmos y tiempos previstos.

El equipo docente acompañará en el proceso de aprendizaje, animando y motivando a la participación, aclarando dudas, estimulando el debate, ofreciendo retroalimentación de los ejercicios individuales del alumnado. Se fomentará el intercambio de ideas y los debates enriquecedores.

El alumnado deberá realizar todas las tareas obligatorias de cada unidad (recursos multimedia, lecturas, ejercicios individuales, foros, etc.), participar activamente en el curso y en las sesiones síncronas previstas, revisar los materiales, contribuir al debate grupal, revisar la retroalimentación que ofrece el equipo docente, y colaborar en el aprendizaje grupal.

Evaluación

El curso tendrá una Evaluación Continua.

Al iniciar el curso, el alumnado encontrará un test previo de conocimientos, que no tiene calificación, pero que debe ser respondido por todas las personas participantes. Las respuestas serán de utilidad para adaptar los contenidos del curso al nivel de conocimientos del grupo. Por otra parte, al finalizar el curso, se pedirá al alumnado que complete el mismo test y la comparación de los resultados obtenidos para todo el grupo permitirá evaluar el nivel de aprendizaje conseguido por el grupo.

Para la obtención del **certificado de participación** en el curso será indispensable haber completado y enviado, al menos, el **85% de las actividades obligatorias**. Para la obtención del **certificado de aprovechamiento** del curso será indispensable haber completado y enviado, al menos, el **95% de los ejercicios**. En ambos casos, será preciso hacerlo **en los plazos estipulados**, que pueden ser flexibles a lo largo del curso, aunque teniendo en cuenta que la fecha de finalización del mismo es inamovible ni ampliable, según los criterios de acreditación.

Actividades obligatorias:

- Asistencia a las sesiones síncronas.
- Envío de la solución a los ejercicios propuestos en cada unidad didáctica en los plazos estipulados.
- Realización del pre-test y post-test de conocimientos.

Docencia y Tutoría

Begoña Isac Martínez Sociología y Salud. Escuela Andaluza de Salud Pública.
Equipo REDPAL

Nuria Luque Martín Comunicación y Salud. Escuela Andaluza de Salud Pública.
Equipo REDPAL

Teresa Pérez Jiménez Enfermera y experta en Salud Digital y Social Media en Salud.
Community Manager de AECPAL

Coordinación Docente

Begoña Isac Martínez Sociología y Salud. Escuela Andaluza de Salud Pública.
Equipo REDPAL

Nuria Luque Martín Comunicación y Salud. Escuela Andaluza de Salud
Pública.
Equipo REDPAL

Secretaría. Apoyo Operativo

Pilar Sánchez Peinado Secretaría de docencia de la EASP. Granada.



Junta de Andalucía

Consejería de Salud y Consumo

Escuela Andaluza de Salud Pública